SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 27 DE NOVIEMBRE DE 2005 AÑO 16 Nº817

CASH



Alquileres por las nubes

En la Capital Federal hay 300 mil familias de ingresos medios y bajos que viven en propiedades alquiladas. En lo que va del año, los alquileres aumentaron 15,4 por ciento, liderando el ranking de inflación. El Gobierno no tiene una política para frenar esos ajustes. El alza de alquileres es superior a la que registró un rubro sensible como alimentos y bebidas, que avanzó 12,4 por ciento en el mismo período

ILUSTRACION GABRIEL MINVIELLE

Sumacero

el Libro

PROGRESOS EN ECONOMETRIA
Mariana Marchionni (editora)
Editorial Temas



El libro compila cuatro ponencias presentadas en el Panel de Progresos en Econometría de la XXXIX Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política realizada en noviembre de 2004. En el primer trabajo se reflexiona sobre la manera en que la econometría se desempeña como nexo entre la teoría económica y los datos empíricos. En los siguientes dos informes se presentan y discuten métodos propios del análisis de series de tiempo. Finalmente, se dedica un espacio al tratamiento de una metodología que, aunque ha sido extendida al análisis de series temporales, se desarrolló en el ámbito de los datos de corte transversal: el modelo de regresión por cuantiles.

la Posta

La artista argentina Judi Werthein acaba de diseñar unas *zapatillas deportivas de cruce* para los mexicanos que buscan llegar ilegalmente a los Estados Unidos por el desierto que separa a Tijuana de San Diego. Las zapatillas se llaman **Brincos,** porque así se denomina el acto de cruzar la frontera. *Las zapatillas incluyen una brújula, una linterna, porque la gente cruza por la noche, y dentro tienen también analgésicos con Tylenol, porque mucha gente resulta herida durante el brinco*, dice Werthein. Los organizadores de inSite, una exhibición de arte “trans-fronterizo”, le pidieron a la artista que llevara a cabo un proyecto que “interviniera” en algún aspecto de la vida en la frontera.

¿Cuál es?

Por cada punto que crece la economía, el **empleo en blanco** aumenta 1,2 por ciento y el total se incrementa 0,2 por ciento. La elasticidad empleo total-producto se redujo frente a 1 y 0,7 por ciento en 2003 y 2004, respectivamente. La consultora *Ecolatina* informó que esto se debe a que durante la primera fase de la recuperación muchos sectores contaban con abundantes recursos de capital ociosos, por lo cual para aumentar la producción sólo debían incorporar mano de obra. Actualmente, 36 por ciento de las ramas industriales tienen escaso margen para seguir creciendo con la dotación de capital físico disponible, por lo cual el incremento de la producción está condicionado a la realización de nuevas inversiones, de modo que se desacelera la creación de nuevos puestos de trabajo.

93.200 millones de dólares es el monto de las **inversiones brasileñas** en el exterior, equivalente a casi el 90 por ciento del total de las exportaciones del país y al 10,8 por ciento de su Producto Bruto. El resultado, divulgado por el Banco Central de Brasil, tiene como base las declaraciones formales de 11.245 empresas y personas con inversiones de más de 100.000 dólares en el exterior. Del total declarado, un 80 por ciento corresponde a personas jurídicas y un 20 por ciento a personas físicas. Casi la mitad (49,5 por ciento) de ese dinero tuvo como destino inicial los llamados “paraísos fiscales”. Las Islas Caimán tenían, el año pasado, 13.930 millones de dólares de brasileños; Bahamas, 7825 millones; las islas Vírgenes Británicas, 6460 millones; Luxemburgo, 3115 millones.

EL CHISTE

Cómo se manejan los conflictos internacionales en la Organización de las Naciones Unidas:
1. Si el problema es entre un país pequeño y una superpotencia, el país pequeño desaparecerá.
2. Si el conflicto es entre dos países pequeños, desaparecerá el problema.
3. Si la discusión es entre dos superpotencias, lo que desaparece es la ONU.

EL ACERTIJO

Se tienen 10 sacos que contienen 10 monedas de plata cada uno, pero uno de los sacos tiene exclusivamente monedas falsas. Las monedas falsas lucen igual que las genuinas, pero pesan un gramo más o un gramo menos que las genuinas. Se cuenta con una balanza de un platillo, que permite leer el peso en gramos, y se conoce el peso de las monedas genuinas.
¿Cuál es el mínimo número de pesadas necesarias para determinar cuál es el saco que contiene las monedas falsas?

Respuesta: una pesada basta. Se toma 1 moneda del saco 1, 2 del saco 2, 3 del 3, etc. El peso debería ser 55*x* donde *x* es el peso de las monedas genuinas. Si el peso real es 55*x* más 4, quiere decir que las monedas falsas son del saco 4 y pesan 1 gramo más que las genuinas. Si el peso fuera 55*x* menos 8 quiere decir que las monedas falsas son del saco 8 y pesan 8 gramos menos que las verdaderas.

el Dato

La Unión Internacional de Telecomunicaciones informó que durante los últimos cinco años el número de abonados a la **telefonía celular** creció un 137 por ciento, hasta alcanzar 1747 millones, el 40 por ciento de la población mundial. Italia es el país que posee más celulares por habitante, con una tasa de penetración que llega al 109,4 por ciento. El segundo en el ranking es el Reino Unido, con 102,8 por ciento, y el tercero Taiwan con 100 por ciento. En números absolutos, la primera posición es para China, con 334,8 millones de usuarios, equivalentes al 25,5 por ciento de su población.

Ranking

Pum para arriba

–Las 10 provincias con mayor crecimiento de la recaudación enero-septiembre. En millones de dólares–

	Año		Variación	
Provincia	**2004**	**2005**	**En$M**	**En %**
Corrientes	76	117	41	54,6
Formosa	32	46	14	42,1
Tucumán	259	363	105	40,4
San Juan	100	135	35	34,8
La Rioja	31	42	11	34,7
Neuquén	270	348	78	28,9
Mendoza	492	619	127	25,9
Río Negro	175	218	43	24,6
Salta	203	248	45	22,3
Catamarca	53	65	11	21,4

Fuente: Abeceb.com

Por las nubes

POR FERNANDO KRAKOWIAK

En lo que va del año, los alquileres aumentaron 15,4 por ciento, liderando el ranking de inflación, incluso por encima de un rubro sensible como alimentos y bebidas, que subió 12,4 por ciento en el mismo período. Para frenar el aumento de los bienes de la canasta básica, el Gobierno firmó acuerdos de precios, eliminó reintegros a las exportaciones e incrementó las retenciones en algunos productos clave como la carne. Sin embargo, hasta el momento no tomó ninguna medida para contener el alza de los alquileres, pese a que, según la Unión Argentina de Inquilinos, sólo en la Capital Federal hay 300 mil familias de ingresos medios y bajos que viven en propiedades alquiladas. La suba de precios se debe al incremento de la demanda debido a las dificultades para acceder a créditos hipotecarios y a la actividad especulativa de inversores que, a través del alquiler de propiedades, buscan obtener una renta que no encuentran en otros sectores. En el último informe de coyuntura del Centro de Estudios para el Desarrollo Metropolitano (Cedem), se destaca que desde los meses posteriores a la devaluación la rentabilidad promedio del alquiler subió de 4 a 6 por ciento anual, e incluso hay zonas donde se obtiene cerca del 8 por ciento. El margen es mayor al que otorgan otras inversiones como el plazo fijo y el dólar, y supone la garantía extra de contar con un activo tangible como los ladrillos.

La suba de los alquileres comenzó en las zonas de mayor poder adquisitivo como Recoleta, Palermo, Belgrano y San Nicolás, para luego extenderse al resto de la ciudad. En esos barrios es donde se concentra la mayor actividad constructiva financiada por inversores que obtienen entre 40 y 60 por ciento en dólares luego del año y medio que lleva la construcción de los edificios. Algunos se desprenden de las unidades cuando se termina la obra, mientras que otros conservan el bien como reserva de valor, ofreciéndolo en alquiler. Según datos del Cedem, en Recoleta y Palermo el alquiler de un departamento de 50 metros cuadrados cuesta actualmente 1300 pesos. En San Nicolás y Belgrano, 1000 pesos; y en barrios de clase media como Caballito, Almagro, Congreso y Villa Crespo, entre 600 y 800 pesos aproximadamente. Los precios están entre 30 y 50 por ciento por encima de lo que se pedía por los mismos departamentos hace un año y medio, dificultando el acceso a la vivienda de aquellos sectores asalariados que sólo pueden hacerlo a través de un alquiler.

A su vez, como la expectativa es que los precios sigan subiendo, los propietarios y las inmobiliarias presionan a los inquilinos para incluir en los contratos cláusulas de revisión semestral pese a que la indexación está prohibida por la ley de Emergencia Económica 25.161. Radames Marini, presidente de la Unión de Inquilinos, señaló a **Cash** que “muchas personas aceptan esa cláusula para poder alquilar la vivienda y luego renegocian porque saben que, si no lo hacen, cuando venza el contrato no

RADAMES MARINI, TITULAR DE LA UNION DE INQUILINOS

“Son subas especulativas”

¿Por qué suben los alquileres?

–Las subas son absolutamente especulativas. Los propietarios quieren ampliar su renta. Cuando vencen los contratos piden la cifra que quieren y como los inquilinos no pueden pagar se terminan mudando a un lugar peor.

¿Esa especulación no es favorecida por la escasez de viviendas en oferta?

–El precio no depende de la oferta sino de la expectativa de renta que tienen los propietarios. Los criterios que se toman en cuenta para fijar los aumentos son tan absurdos que no resisten ningún análisis racional. Cuando se acerca la fecha de la renegociación, un propietario le comunica al inquilino que le va a pedir, por ejemplo, 100 pesos de aumento, pero cuando llega el día de firmar el nuevo contrato le dice “hablé con mi cuñado y me dijo que en realidad la situación está tan complicada que le tengo que pedir 200 pesos”. Argumentos de ese tipo pueden terminar con una relación de años entre propietario e inquilino.

Pero esa especulación es convalidada por el inquilino, porque si no el propietario bajaría sus pretensiones.

–Es una especulación exitosa porque todos los inquilinos van bajando un escalón, pero además se sostiene porque algunos propietarios antes de bajar sus pretensiones prefieren dejar su propiedad vacía.

¿El Gobierno puede hacer algo para solucionar esta situación?

–En el Gobierno no existe una preocupación por esta cuestión. Cuando los alimentos aumentan, se amenaza a los empresarios con intervenir en el mercado si no moderan sus pretensiones, pero los alquileres suben y nadie dice nada. C

Arnaldo Pampillón



LOS CASOS DE ESPAÑA, VENEZUELA, ALEMANIA Y SUECIA

La intervención del Estado

POR F. K.

En la mayoría de los países, los gobiernos suelen intervenir en el mercado de alquileres para garantizar el acceso a la vivienda. **Cash** detalla a continuación lo que sucede en España, Venezuela, Alemania y Suecia para dar cuenta de distintas opciones de intervención:

España

En 1950, la mitad de las viviendas de España estaba en alquiler, pero esa porción fue descendiendo lentamente hasta llegar a un 11 por ciento en 2001, debido a la falta de promoción de alquileres por parte del Estado. En la actualidad, el alto precio de las propiedades deja fuera del mercado a muchos de los nuevos entrantes y los alquileres tienen precios altísimos por la escasa oferta. Por lo tanto, en abril de este año el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero creó una Sociedad Pública de Alquileres para generar un mercado que posibilite el acceso a la vivienda. La SPA le garantiza al propietario que a partir de la firma del primer contrato, y mientras la vivienda permanezca en el registro, percibirá una renta independientemente de que la vivienda esté o no ocupada. Por otra parte, los potenciales inquilinos podrán beneficiarse de una mayor oferta de viviendas destinadas a alquiler, con garantías de calidad y habitabilidad. El gobierno español justificó su intervención argumentando que el mercado de alquileres favorecerá la movilidad geográfica de los trabajadores, disminuirá el endeudamiento de las familias y, en consecuencia, el riesgo de una posible suba de los tipos de interés; y diversificará los riesgos financieros pues "la compra de una vivienda imposibilita invertir riqueza en otros recursos más rentables y más líquidos".

Venezuela

El 19 de mayo de 2003 el gobierno de Venezuela decidió congelar por seis meses los alquileres de las propiedades argumentando que "es deber del Estado garantizar el bienestar y salvaguardar los derechos e intereses de los usuarios habida cuenta de la declaratoria como servicio de primera necesidad de los alquileres de vivienda". Los precios se fijaron sobre la base de los cánones de arrendamiento de noviembre de 2002 y desde entonces el congelamiento se ha ido prorrogando cada seis meses. Los inmuebles afectados son los que se construyeron antes de 1987, mientras que para el resto rigen las reglas del libre mercado. La medida favoreció claramente a los sectores que venían alquilando, pero desde entonces la oferta para los nuevos interesados se restringió. La Cámara Inmobiliaria Metropolitana afirmó que el porcentaje de alquileres sobre el total de transacciones cayó de 40 a 30 por ciento desde que rige el congelamiento.

Alemania

El mercado de alquileres inmobiliarios alemán está regulado por el Estado,y otorga a los inquilinos un amplio margen de protección. Las viviendas destinadas al alquiler representan más del 40 por ciento del total. En cada pueblo existe una lista llamada *Mietspiegel*, que muestra los precios de alquiler en cada área. En esa lista se puede comprobar si un precio es apropiado para una zona determinada o si el precio es ilegal. En este último caso el interesado puede gestionar su reducción a través de una asociación de inquilinos.

Suecia

Las municipalidades son propietarias de un conjunto de viviendas públicas que alquilan a un precio que es negociado una vez por año con los representantes de los inquilinos. Los resultados de esos acuerdos sirven como precio testigo para los alquileres privados. La Unión Sueca de Inquilinos afirma que es una "justa negociación con conciencia social", mientras que la Federación de Propietarios Suecos señala que es "control de precios" y "competencia desleal" porque el Estado sueco apoya financieramente a las municipalidades que tienen un gran número de departamentos vacíos, algo común en partes rurales del país. El dinero es usado para calefacción y mantenimiento general. C

Precios alquileres

■ En lo que va del año, los alquileres aumentaron 15,4 por ciento, liderando el ranking de inflación.

■ Esa suba es superior a la que registró un rubro sensible como alimentos y bebidas, que avanzó 12,4 por ciento en el mismo período.

■ Hasta el momento, el Gobierno no tomó ninguna medida para contener el alza de los alquileres.

■ La Unión Argentina de Inquilinos estima que sólo en la Capital Federal hay 300 mil familias de ingresos medios y bajos que viven en propiedades alquiladas.

■ La suba de precios se debe al incremento de la demanda por las dificultades para acceder a créditos hipotecarios.

■ Y también a la actividad especulativa de inversores que, a través del alquiler de propiedades, buscan obtener una renta que no encuentran en otros sectores.

les van a renovar". Hugo Mennella, presidente de la Cámara Inmobiliaria Argentina, reconoció a **Cash** que en los contratos se incluyó esa cláusula, pero aseguró que "no va contra la legislación porque no es exigible. Es una cláusula de buena voluntad en la cual las partes reconocen que si los precios aumentan se sentarán a negociar". No obstante, afirmó que "para evitar problemas ahora se comenzó a firmar un contrato que establece un valor para el primer año y otro valor para el segundo".

El acceso a la vivienda es un derecho básico contemplado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Por ese motivo, los países invierten recursos públicos en planes destinados a favorecer el acceso a una vivienda digna. En la Argentina, el Estado financia la construcción de viviendas para los sectores más carenciados, pero no impulsa ninguna política destinada a alentar el alquiler, ya sea a través de incentivos a la oferta o a la demanda. Por lo tanto, cuando los precios comienzan a subir, los inquilinos quedan desamparados. Los defensores del libremercado sostienen que si el precio del alquiler está por encima de las posibilidades del inquilino, tarde o temprano bajará sin necesidad de que el Estado intervenga, pero lo cierto es que muchos propietarios prefieren dejar su departamento vacío antes de alquilarlo si la renta no los seduce. Eso quedó demostrado en el Censo del 2001, cuando se registró un 12 por ciento de viviendas vacías en la Capital. A su vez, si las condiciones que quiere fijar el propietario son leoninas, el inquilino ni siquiera puede recurrir a la Subsecretaría de Defensa de la Competencia y el Consumidor porque la locación de inmuebles no está alcanzada por la Ley del Consumidor 24.240. Leonardo Lepiscopo, coordinador jurídico de la subsecretaría, señaló a **Cash** que eso se debe a que "las locaciones urbanas suelen tener regímenes específicos y además se las considera producto de un acuerdo entre particulares".

En el país, los alquileres son regulados por la Ley 23.091 de Locaciones Urbanas de 1984, pero esa norma no tiene una autoridad de aplicación específica y el marco regulatorio es muy exiguo. Ni siquiera está vigente el régimen de beneficios impositivos que contemplaba la ley para aquellos propietarios que estuvieran dispuestos a alquilar su vivienda. La Unión Argentina de Inquilinos le envió una carta en junio pasado al jefe de Gabinete, Alberto Fernández, proponiéndole la creación de un servicio de mediación locativa en el área de Desarrollo Social que debería intervenir en los conflictos que se susciten entre propietarios e inquilinos. El tema fue girado por el Gobierno a la Comisión de Vivienda y Ordenamiento Urbano de la Cámara de Diputados. **Cash** consultó a dos asesores de diputados que integran la comisión y confirmó que no se está discutiendo ningún proyecto donde se contemple la situación de los inquilinos. Lo mismo ocurre en la Comisión de Infraestructura, Vivienda y Transporte del Senado. Por su parte, en el Instituto de Vivienda de la ciudad, el mercado de alquileres tampoco es foco de una política pública.

La intervención del Estado es vista como una herejía luego de los sucesivos congelamientos de alquileres que se aplicaron en el país desde la primera presidencia de Perón. La mano del Estado favoreció a los inquilinos de entonces, pero generó una fuerte restricción de la oferta pues casi nadie pensó en alquilar su vivienda. Así fue como el porcentaje de inmuebles en alquiler en la Capital cayó de 65 a 6 por ciento entre 1940 y 1983, según datos presentados por Moisés Resnick en el seminario del Plan Fénix II. Cuando el Estado dejó de congelar los precios, el porcentaje de propiedades en alquiler comenzó a crecer nuevamente, pero las condiciones de vida de los inquilinos empeoraron. En la actualidad existe un abanico de instrumentos alternativos para incentivar la demanda y la oferta de alquileres sin tener que llegar al extremo de congelar los precios. La situación de los inquilinos lo justifica, pues la suba de los alquileres afecta el poder adquisitivo tanto como el aumento en el precio de las carnes y de los lácteos. C

¿QUE PUEDE HACER EL ESTADO PARA QUE BAJEN LOS ALQUILERES?

MOISES RESNICK BRENNER
presidente de la Comisión de Economía del Centro Argentino de Ingenieros

"Incentivos para alquilar"

La única opción para que los precios de los alquileres bajen no es con regulaciones o fijaciones, sino aumentando la oferta a través de la construcción de viviendas y poniendo en servicio las disponibles. Para ello el Poder Ejecutivo dispone de la facultad que le otorgó el artículo 29 de la Ley 23.091 de Locaciones Urbanas, actualmente en vigencia, para reabrir el registro de viviendas que reúnan las características de viviendas económicas, invitando a sus propietarios a incorporar sus unidades al mismo, a cambio de recibir el beneficio impositivo una vez cumplidos los requisitos que dispone la ley, entre los cuales se encuentra el hecho de concretar el alquiler de la vivienda. Además, con ese incentivo se volcarían numerosos inversores privados a la construcción de nuevas unidades, sin que el Estado tenga que financiar esos emprendimientos, permitiendo también absorber mano de obra y dinamizar la economía. C

PABLO PERELMAN
director del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano

"Impuesto a las propiedades vacías"

Va a ser complicado solucionar las dificultades que genera el aumento de los alquileres mientras el precio de las propiedades se encuentre tan desfasado con relación a los ingresos de la población. En los '90 el crédito hipotecario se convirtió en una opción para muchos inquilinos porque la cuota era similar al alquiler, pero en la actualidad es difícil calificar para los préstamos. Esta situación perjudica fundamentalmente a la clase media. Desde el punto de vista macro, está pendiente una mayor redistribución del ingreso. A nivel sectorial, se podría incrementar la oferta aplicándoles un castigo a aquellos propietarios que prefieren tener su departamento desocupado antes que alquilarlo. Por ejemplo, se les podría aplicar un impuesto del mismo modo que se les cobra un impuesto más caro a quienes tienen un terreno baldío para incentivarlos a construir. Habría que analizar la implementación porque, a diferencia del baldío, no es fácil saber cuándo un departamento está desocupado, pero es una opción para tener en cuenta. C

CYNTHIA GOYTIA
directora de la Maestría en Economía Urbana de la Universidad Di Tella

"No hay que intervenir en el mercado"

Luego de la devaluación, los precios de las viviendas fueron aumentando hasta prácticamente recuperar su valor en dólares, mientras que los salarios quedaron rezagados en cuanto a su poder de compra. Por lo tanto, la capacidad de los sectores medios de acceder a la vivienda se ha visto reducida y eso produjo una presión sobre el mercado de alquileres. En los últimos meses mejoró la oferta, pero los precios continúan subiendo porque todavía sigue habiendo presión de la demanda. Esto no se va a revertir hasta tanto no mejoren las condiciones de acceso al crédito hipotecario para los sectores medios. No hay que intervenir en el mercado de alquileres, pues la intervención del Estado generaría resultados adversos y una disminución de la oferta de propiedades que entran al mercado de alquiler. Hay dos elementos que son esenciales para asegurar la fluidez de la oferta. Por un lado, la expectativa de obtener una rentabilidad atractiva con respecto a otras opciones alternativas, pero más aún cuenta la confianza en los contratos. C

CONTADO

Campos vs. Campo

Por Marcelo Zlotogwiazda

Durante toda la reunión que tuvo lugar la tarde del último lunes, el subsecretario de Coordinación Económica, Fernando Nebbia, se preguntó quién era el señor que llevaba la batuta de la parte empresaria. Le daba vergüenza no conocerlo y reprimió su intriga. Cuando terminó el encuentro, una asesora del secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Campos, le informó que se trataba de Rodolfo Costantini, hermano del financista y creador del Malba, Eduardo. De pasado turbio en el sector como dueño del Frigorífico Rioplatense y del privatizado y luego quebrado Santa Elena en Entre Ríos, se dice en el mundillo de la carne que Costantini volvió a ser un peso pesado y rumores difíciles de constatar lo vinculan con el grupo brasileño que hace poco se quedó con la filial local de Swift. Había sido Costantini quien durante el encuentro entregó la contrapropuesta de los exportadores de carne, presentada en un papel que no estaba a la altura de la cuestión clave que se estaba discutiendo. La idea era resignar las ganancias extraordinarias que obtienen los privados que acceden a la Cuota Hilton (carnes de alta calidad que la Unión Europea paga con sobreprecio), a cambio de que el Gobierno diera marcha atrás con parte de la triplicación de las retenciones que el ministro Roberto Lavagna y Campos habían anunciado el viernes anterior. El trueque resultaba inaceptable. A esta altura del año ya está vendida más de la mitad de la Cuota Hilton, con lo cual los pesos a resignar estaban lejos de igualar las retenciones adicionales. Pero más importante que esa torpe picardía, la contrapropuesta no merecía siquiera ser evaluada porque no cumplía con el objetivo prioritario de la medida que molestaba a los empresarios, y que no es otra cosa que desalentar la exportación y reorientar la oferta hacia el mercado externo para frenar el alza de precios de la carne en Liniers. Después de seis meses de esperar en vano una propuesta, el papelito de Costantini no llamaba a debate sino a desprecio.

La retención es mala palabra para cualquier exportador. Pero mientras que los exportadores de granos admiten que es un instrumento válido y potente para, entre otras cosas, conseguir que el precio interno se fije en referencia a un valor internacional recortado por las retenciones, los de carne sostienen que su mercado no funciona como el de un commodity, ya que el precio doméstico de la carne no se fija en función del mercado internacional sino de la relación entre oferta y demanda interna.

Lavagna y Campos no opinan lo mismo y es por eso que mantendrán el aumento en las retenciones, además de la supresión de los reintegros que estaba en vigencia desde antes, con el fin de desincentivar la exportación que había saltado de 600 a 1000 millones de dólares el año pasado, y que este año apunta a cerrar en aproximadamente 1400 millones, lo que en volumen equivale a una quinta parte de la faena total.

Una serie de factores confluyen a explicar la fuerte demanda externa, entre los cuales sobresalen que la vaca loca y la aftosa restringen la oferta de varios importantes productores como Estados Unidos y Brasil, y que la gripe aviaria traslada demanda hacia las carnes rojas. Si a eso se agrega que fronteras adentro se recuperó en parte del consumo y que la *sojización* (que en el pico llegó a rendir una descomunal tasa de ganancia de 50 por ciento en dólares en cinco meses) desplazó a muchos vacunos a los confines de la frontera agropecuaria, se termina de mezclar el cóctel inflacionario que hizo trepar el kilo vivo en Liniers de 2 pesos a fines del año pasado a un pico de 2,50, precio que en las últimas jornadas bajó un poco.

Campos confía que, sin ceder a la presión del campo para que dé marcha atrás con el aumento de las retenciones y la quita de reintegros, el precio se mantenga en los niveles actuales, aunque no descarta un cimbronazo estacional y, por ende, transitorio para las Fiestas. Pero considera que ésa es apenas una mano de truco.

Para él la partida se define en el mediano y largo plazo, apostando a la batería de medidas ya anunciadas –aunque no tan difundidas– para capitalizar el sector. Entre ellas, créditos y subsidios tendientes a promocionar la inversión en pasturas, su fertilización, la compra de reproductores, el fomento de la lechería (la rentabilidad de un tambo eficiente ya instalado es hoy en día mayor que el de la soja), y la más conocida elevación del mínimo de peso permitido para que un animal sea faenado para evitar la matanza ineficiente de terneros.

Sin embargo, para juntar treinta porotos hay que ir ganándolos de a poco. Mano a mano. C

Gonzalo Martinez



En la última cumbre hemisférica se ha asistido a nuevos intentos por relanzar el ALCA. El Mercosur y Venezuela lo rechazaron.

LA PRESION DE EE.UU., EL ALCA Y EL MERCOSUR

Visión estratégica

POR ALEJANDRO VANOLI*

En la Cumbre de las Américas se reinstaló el ALCA como debate regional. La oposición unificada del Mercosur fue la nota destacada.

Luego de fallidos intentos en los años ‘90 de promover el ALCA, hemos asistido en los últimos meses a nuevos intentos por relanzarlo. Hasta ahora se fue estableciendo por partes –Nafta y Cafta– y algunos países andinos están negociando tratados de libre comercio (TLC) con Estados Unidos. En la última Cumbre hemisférica, Mercosur y Venezuela han rechazado compromisos que, tal como se están formulando, serían negativos para la Argentina. Analicemos el porqué.

La propuesta implica avanzar en compromisos aún mayores a los establecidos en la Organización Mundial de Comercio. Esto implica avanzar en compromisos con reducciones arancelarias simétricas –entre economías muy asimétricas–. Se promueven temas de la agenda estratégica de EE.UU., una liberalización adicional en materia de inversiones, servicios, apertura en las compras gubernamentales y patentes. El tema de los subsidios y restricciones cuantitativas y paraarancelarias agrícolas queda subordinado a lo que ocurra en la ronda de Doha. Demasiado por conceder a cambio de nada.

Sin duda que la decisión de no negociar en dichas condiciones es de una sensatez elemental, que ha generado consenso casi unánime. Un previsible fracaso de la negociación agrícola en la OMC, debido a la poca disponibilidad europea –especialmente francesa–, daría un argumento inobjetable para “darle largas” al ALCA, pero es pertinente plantear una estrategia para el improbable caso de que haya un compromiso global en Hong Kong o que EE.UU. haga algunas concesiones menores, sin reciprocidad europea. En ese contexto, un acuerdo implicaría la posibilidad de obtener algunos beneficios de exportaciones agrícolas y energéticas a cambio de mayores importaciones industriales y de servicios. Desde el punto de vista comercial podría haber algunas oportunidades en productos primarios y amenazas claras por pérdidas de preferencias arancelarias con Brasil a expensas del Nafta. Más allá del saldo comercial, existen enormes riesgos de consolidar una reprimarización de la economía argentina, con pérdidas en términos de producción con valor agregado y por ende menor empleo y una peor distribución del ingreso.

La estructura productiva de Brasil y Argentina es competitiva tanto en agro como en industria de EE.UU., situación bien diferente a la de algunos países andinos y de Centroamérica con poca escala y poco que perder y sí por mejorar en condiciones de acceso al Nafta para su base productiva minera y de alimentos tropicales.

El ALCA no implica una integración al estilo europeo que contemple mecanismos institucionales para salvar las asimetrías productivas, tampoco compensaciones, esquemas de apoyo y financiamiento que tiendan el desarrollo hemisférico. Sin un tratamiento diferencial en compromisos, plazos, salvaguardias, que eviten un patrón de comercio desequilibrado, se profundizaría la heterogeneidad estructural económico-social hoy existente. El ALCA o el TLC además obligarían a renunciar a la adopción de instrumentos prudenciales anticrisis como son los controles a los movimientos de capital financiero de corto plazo que generan distorsiones macro.

Riesgos: “Existen enormes riesgos de consolidar una reprimarización, con pérdidas en términos de producción con valor agregado y por ende menor empleo y una peor distribución del ingreso”.

Ana D´Angelo



Vanoli: “El ALCA no conviene”.

El hecho de que el Mercosur mantuviese una posición unificada es un paso positivo. Hubiese sido muy incoherente negociar una mayor liberalización en momentos en que la integración subregional se encuentra en una crisis que demora su profundización. La Unión Europea empezó a negociar acuerdos extrazona una vez que avanzó en el proceso de una verdadera unión económica y consiguió una estructura institucional razonablemente sólida. Mercosur dista de cumplir ambos requisitos.

De lo que se trata entonces es –previo a negociar el ALCA o TLC– de fortalecer la institucionalidad regional. El vigésimo aniversario de los protocolos de la Argentina y Brasil es una oportunidad para profundizar acuerdos sectoriales que contemplen situaciones de ciertos sectores productivos que requieren un tratamiento urgente y específico. En la transición se deberían adoptar cláusulas de adaptación competitiva que eliminen cambios bruscos en los flujos de comercio que afecten sectores vitales de los países miembro.

En el mediano plazo se debe avanzar en la coordinación de políticas macroeconómicas para evitar las asimetrías que quedan expuestas al liberalizar aranceles y establecer un arancel común externo. Una dificultad objetiva fue la convertibilidad en los ‘90. Hoy lo es la política monetaria de Brasil que, más allá del favorable tipo de cambio bilateral actual, retrasa la adopción de una banda cambiaria regional por su sesgo antiproductivo.

Estos problemas coyunturales no deben hacer “perder el norte” de lo estratégico que es Mercosur como forma de insertarse regionalmente en el mundo, construyendo un gran mercado, fortaleciendo emprendimientos conjuntos, aprovechando una especialización intrasectorial que evite la reprimarización de nuestro país. C

* *Economista.*

LA VENTA DE ENTEL, LAS PRIVATIZADAS Y LA RELACION CON LOS TRABAJADORES

“El objetivo fue domesticar”

POR NATALIA ARUGUETE

El 9 de noviembre pasado se cumplieron 15 años de la privatización de ENTel. Investigación sobre la política laboral de Telefónica y Telecom.

Hace quince años, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTel) era vendida a dos conglomerados extranjeros –Telefónica y Telecom– para operar el mercado en forma monopólica. En ese lapso, la cantidad de trabajadores que tenía la empresa se redujo a la mitad, mientras que casi el 80 por ciento de los tradicionales empleados de la firma estatal fueron expulsados bajo diversas formas: retiros voluntarios e “involuntarios”, jubilaciones anticipadas y despidos. En diálogo con **Cash**, Damián Pierbattisti, doctor en Sociología de la Université de Paris (Panthéon-Sorbonne), analiza –en el marco de la privatización de ENTel– los mecanismos de poder utilizados para “volver productivos cuerpos que habían sido juzgados como improductivos, teniendo como horizonte la maximización de las utilidades de la empresa”.

¿Cuál fue el principal efecto de la privatización de ENTel sobre la fuerza de trabajo?

–En mi investigación analizo las transformaciones del campo jurídico que regulaba el ingreso al mercado de trabajo, el crecimiento del desempleo y otras modificaciones que desde la privatización produce la empresa para volver productivos a estos cuerpos que habían sido juzgados como improductivos.

¿A través de qué mecanismos?

–Hubo un dispositivo discursivo que atribuía una identidad negativa a los ex ENTel: lentos, perezosos, vagos. Así se imponían atributos de una identidad por construir vinculados a la productividad, la empleabilidad. Los dispositivos discursivos intentaban enfrentar hasta el paroxismo dos poblaciones, los ex ENTel y los nuevos. Cobró particular importancia el Departamento de Recursos Humanos, que impuso la nueva identidad y los nuevos valores de una cultura privada.

Ana D´Angelo



Damián Pierbattisti: en las telefónicas “hubo un mecanismo de castigo a los rebeldes”.

¿Como cuáles?

–Flexibilidad laboral, polivalencia, conocimiento de idiomas, informática. Siempre teniendo como horizonte la maximización de las utilidades de la empresa. Mi objetivo era investigar la micromecánica del poder desde el encuentro de los trabajadores en el ámbito del trabajo para comprender las utilidades extraordinarias que realizaron estas dos empresas. Al momento de la privatización, había más de 45 mil trabajadores en ENTel, la mitad correspondía a Telefónica y la otra mitad a Telecom. Hoy hay poco más de 20 mil. Y la cantidad actual de ex ENTel no supera el 20 por ciento.

¿Cuál fue la actitud de la empresa hacia los ex ENTel?

–Hasta el 1994/95, la empresa convocaba a retiros voluntarios. A partir de 1995, se produjeron retiros voluntarios *inducidos*, donde la fuerza de trabajo fue ampliamente presionada para dejar la empresa. Había un mecanismo de castigo a los rebeldes que resistían la imposición de las nuevas condiciones de trabajo. La empresa expropió la figura del trabajador, que pasó a ser un *colaborador* de la organización. Los mecanismos tendieron no sólo a disolver el poder colectivo sino a docilizar al extremo la fuerza de trabajo para que presentara la menor resistencia posible a los cambios. El objetivo fue domesticar. Los trabajadores vivieron una permanente puesta en examen de sus cualidades y competencias. Lo que se desvalorizaba eran las competencias adquiridas bajo la égida del Estado de bienestar.

¿Cómo tipificaba la empresa a la fuerza de trabajo?

–Cuando comenzó la privatización, se pasó de la noción de usuario a cliente, de empleo de por vida a empleabilidad y de compañero de trabajo a cliente-interno. A partir de la liberalización del mercado de las telecomunicaciones, existió una nueva tipificación que tenía que ver con el discurso religioso: el discurso de la fidelización. Hay cuatro grandes caracterizaciones: el terrorista es el que conspira contra los intereses de la empresa; el mercenario no está atado emocionalmente al proyecto de la empresa y va al mejor postor; el rehén es el que está en la empresa porque no tiene otra inserción en el mercado de trabajo y el apóstol es quien presenta la mayor satisfacción y motivación al interior de la organización.

¿Cuán efectivos fueron los mecanismos de la empresa hacia los trabajadores?

–En los sectores administrativos, la empresa adquirió una importante adhesión y logró imponer la nueva identidad sin resistencias. Pero en los sectores operativos, donde existía un saber obrero, no tuvo la misma efectividad y en algunos casos fracasó abiertamente. C

Reportaje empresas

- “Hubo un dispositivo discursivo que atribuía una identidad negativa a los ex ENTel: lentos, perezosos, vagos.”
- “Al momento de la privatización, había más de 45 mil trabajadores en ENTel, la mitad correspondía a Telefónica y la otra mitad a Telecom. Hoy hay poco más de 20 mil.”
- “Hasta el 1994/95, la empresa convocaba a retiros voluntarios. A partir de 1995, se produjeron retiros voluntarios *inducidos*.”
- “La empresa expropió la figura del trabajador, que pasó a ser un *colaborador* de la organización.”
- “Cuando comenzó la privatización, se pasó de la noción de usuario a cliente, de empleo de por vida a empleabilidad y de compañero de trabajo a cliente-interno.”

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Nosotros cartelizamos

Es evidente que aún estamos bajo el *síndrome del 2001*. La gran tragedia movió a abroquelarse a distintos grupos sociales en defensa de sus intereses: los indigentes a sus piquetes, los clase media a sus cacerolas, los políticos a sus listas-sábana, y las empresas a sus ganancias. Estas sólo buscan rentabilidad, y si no la obtienen por separado, buscan conseguirla actuando en bloque. La ganancia empresaria fluctúa igual que el poder de compra de los consumidores: en una crisis, el poder de compra de la comunidad se contrae; hay desempleo, todos miden más sus gastos y se suspende el consumo de algunos bienes. El mercado “castiga” a la empresa. Ahí aparece lo de “nos salvamos todos o no se salva nadie”. Es un hecho que las recesiones (1890, 1930, 2001) coincidieron con épocas de gran tendencia a la combinación empresaria. Esa “colaboración” o cártel sólo busca maximizar la ganancia del conjunto de sus miembros. También puede haber cárteles creados desde el Estado, como la asignación de zonas no superpuestas, para proveer de electricidad, gas o comunicación telefónica a mercados ya existentes y cautivos, a dos o tres empresas que no compiten entre sí. Tales organizaciones sólo atienden al mercado interno y en nada ayudan a obtener divisas. El viejo Adam Smith todavía merece leerse: “En todas las ramas del comercio y la fabricación –decía–, el interés de los comerciantes y fabricantes difiere siempre e incluso se contrapone al del interés público. Es preciso escuchar con el mayor recelo cualquier proyecto que proponga esa clase de personas. Proceden esas propuestas de una clase de personas cuyo interés no coincide jamás exactamente con el del público, de una clase de personas que tiene generalmente interés en engañar e incluso en oprimir al público, y que por ello lo han engañado y oprimido, efectivamente, en muchas ocasiones”. El tono de Smith sugiere que no sólo la clase empresaria emplea esos procedimientos sino que también los practican otros grupos sociales toda vez que pueden. No por azar el Diccionario de la Academia cita como cárteles al tráfico de drogas o de armas. El cártel empresario desarma al consumidor, al privarlo de su instrumento principal: la elección; lo educa para no elegir. Los totalitarismos fomentaron los cárteles. De igual modo, el cártel político y sus listas-sábana licuan la posibilidad del ciudadano de elegir a sus representantes. C

El usuario gratis

En la ciencia económica se habla del problema del *free rider*. Nos tienta traducirlo por “polizón”, pero ésta es una palabra muy fuerte: embarcarse clandestinamente supone viajar sin todas las comodidades que disfruta el que paga, y somete al clandestino a la posibilidad de multas y escarnio público. Puede ser mejor *usuario gratis*: que denota al que se sirve de una oferta sin pagar por su uso, sin sufrir detrimento en su satisfacción ni arriesgar multas o castigos. Lo inquietante, me parece, es que *acá* no se hable del tema pues, como decía Ortega, de algunas cosas no se habla porque de tan sabidas se callan. Callar sería complicidad por omisión, acerca de una conducta en la que todos, en mayor o menor medida, estaríamos involucrados. El usuario gratis por lo general se asocia al consumo de “bienes públicos”, aquellos bienes y servicios cuya oferta es gratuita para todos: hay una plaza, voy, me siento y disfruto, aunque jamás haya pagado un centavo para la construcción o mantenimiento del lugar. Pero hay otros casos: por el frente de mi casa se pavimenta la calle por cuenta de los vecinos; y yo no colaboro, porque sé que alguien se hará cargo de mi parte. Este país, con un siglo de expansión estatal, de asistencialismo, de todo tipo de excepciones a las normas, ha educado a gran parte de la población a vivir como si todos los bienes fuesen públicos, y para disfrutarlos bastase estirar la mano, como Adán en el Paraíso. El tren circula de todos modos, conmigo o sinmigo: luego, entro a él y viajo. Por mi casa pasa un tendido eléctrico: me “cuelgo” a él y veo televisión sin pagar. Recordemos las protestas –tras privatizarse los servicios públicos– de aquellos a quienes cortaban la luz o el gas por falta de pago. Y la reacción pública: ¿cómo se va a cortar un suministro tan vital a gente carenciada? ¿En qué consiste el problema del bien público? En que, al no querer pagar nadie, se provoca un déficit de oferta del mismo. ¿Quién extiende hoy el agua corriente y las cloacas? A ello se añade hoy el maltrato de los bienes públicos existentes. “¿Necesito comer y no tengo un centavo? Voy a la calle, robo las tapas de bocas de tormenta y las vendo como hierro viejo.” La Argentina es nuestro barco, pero atentos si persistimos en comportarnos como polizones. No sea que la educación pública (en todo nivel), la salud pública, la justicia y la defensa terminen convirtiéndose en bienes privados. C

■ Con el objetivo de afianzar su presencia en el exterior, el **Grupo Peñaflor** renovó su identidad corporativa. El grupo es dueño de siete bodegas y se consolidó como el mayor productor y exportador de vinos de la Argentina.

■ **Hilton** International tendrá un nuevo hotel cinco estrellas en Puerto Iguazú. La inauguración será en el 2008. El hotel tendrá 158 habitaciones y un centro de convenciones de 1500 metros cuadrados.

■ La línea **Scott** de Kimberly-Clark lanzó una campaña educativa para niños para practicar una buena higiene en el baño. La acción se desarrolla en 100 jardines de infantes y abarca a 6000 familias de Capital y el Gran Buenos Aires.

■ **Molinos,** a través de su marca Favorita, lanzó al mercado la nueva harina "Pizza y Pan", desarrollada para amasar esas especialidades de la cocina. La nueva fórmula permite un mayor rendimiento del producto.

■ **Repsol YPF** y el **Automóvil Club Argentino** presentaron la nueva Guía YPF de Circuitos Turísticos, publicación que presenta un detallado contenido turístico.

EMPIEZAN A COTIZAR LOS CUPONES ATADOS AL CRECIMIENTO

Nuevo chiche financiero

Esta semana comenzará a negociarse la Unidad Ligada al PIB, cupón que fue incorporado en los bonos del canje para seducir a los acreedores. El fuerte crecimiento económico atrae a los inversores.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Las veinte manzanas de la city viven su propia realidad. Por ahora los operadores se mantienen al margen de las polémicas y de los cruces entre el Gobierno y distintos sectores empresarios. En el microcentro hay un clima especial. Para los habitantes de ese territorio, la inflación calma los ánimos porque asegura buenos rendimientos financieros. En todo caso, la adrenalina surge al momento de seleccionar el mejor activo. A partir de esta semana, se sumará una nueva opción, que también promete: la Unidad Ligada al PIB, que a partir del miércoles empezará a negociarse como un instrumento individual. El año que viene, la Unidad de crecimiento distribuirá 350 millones de dólares entre los inversores.

Cuando terminó el canje de la deuda, el verano pasado, los cupones ligados al crecimiento cotizaban a 2 dólares en el mercado gris (informal). Ahora rondan de 5,15 a 5,30 dólares. ¿A qué se debió semejante disparada? Por un lado, los analistas habían despreciado los beneficios del cupón, pero también la economía se expansión este año a un ritmo del 9 por ciento. Un nivel que también sorprendió a los pronosticadores profesionales.

A partir de esta semana, los corredores bursátiles contarán con un instrumento inmejorable para seguir concretando buenos negocios. Ningún economista de la city prevé inconvenientes en el ciclo económico de corto plazo. Todo lo contrario, el consenso es que el crecimiento se ubicará al menos dos puntos por encima del conservador cálculo del 4 por ciento que Roberto Lavagna incluyó en el Presupuesto 2006. En este contexto, las principales consultoras estiman que el valor del cupón subirá a 7 u 8 dólares en el mediano plazo.



Los cupones ligados al crecimiento cotizaban a 2 dólares cuando terminó el canje. Ahora, 5,30 dólares.

La expectativa de los operadores es que la Unidad se convertirá en la nueva referencia del "riesgo país", ya que su suerte estará atada en forma directa al crecimiento del PIB.

También se prevé que este instrumento quede en manos de los inversores más especulativos. Por las reglas que los regulan, los fondos de pensión internacionales no podrán incluirlo en sus carteras. Sí, en cambio, las AFJP locales. Aunque no estarán habilitadas a comprar más de estos cupones en el mercado. Sólo estarán habilitadas para mantener los que ya tienen, y que vienen adosados a los títulos de la deuda que recibieron en el canje. Algunos sospechan que, dadas estas características, el precio del cupón tendrá una alta volatilidad, al menos en el arranque de las cotizaciones.

Técnicamente, el cupón es un derivado financiero: su precio no depende de sí mismo, como es el caso de los bonos, sino de otro activo subyacente, que en este caso el de la expansión económica de la Argentina. Precisamente, una de las condiciones para que los inversores cobren el cupón es que el PIB debe crecer por encima del PIB Base, que es el supuesto de expansión esgrimido por el Gobierno. Para este año, el PIB base fue del 3,9 por ciento. Desde 2006 en adelante, la base es del 3 por ciento. Los inversores reciben el 5 por ciento de la diferencia (positiva) entre el PIB base y el crecimiento efectivo.

El nuevo chiche financiero cuenta con un mercado potencial de nada menos que 60 mil millones de dólares. Y que si ninguna crisis se interpone, tendrá vida propia hasta el año 2034. C

TASAS

VIERNES 25/11					
Plazo Fijo 30 dias		Plazo Fijo 60 dias		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
4,30%	0,60%	5,90%	0,90%	0,70%	0,16%

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 18/11	Viernes 25/11	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,910	5,150	4,9	2,0	1,8
SIDERAR	25,000	25,000	0,0	35,5	35,4
TENARIS	31,600	32,050	1,4	-1,7	125,8
BANCO FRANCES	7,680	7,900	2,9	6,8	12,4
GRUPO GALICIA	2,380	2,400	0,8	5,7	-4,8
INDUPA	4,200	4,130	-1,7	-4,8	15,5
IRSA	3,590	3,530	-1,7	1,4	3,8
MOLINOS	4,810	4,800	-0,2	-2,8	-8,7
PETROBRAS ENERGIA	4,540	4,050	-10,8	-8,8	14,4
RENAULT	16,450	16,450	0,0	1,2	51,3
TELECOM	8,330	8,390	0,7	5,9	29,7
TGS	3,900	3,750	-3,8	-1,3	23,0
INDICE MERVAL	1.592,510	1.603,750	0,7	-0,3	16,6
INDICE GENERAL	68.758,580	69.204,450	0,6	-0,9	22,2

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

LUIS FRANZOSI analista de MVA Macroeconomía

Bonos. Se volvió a evidenciar un importante ingreso de capitales que se destinan a los bonos en pesos indexados. Los inversores extranjeros se juegan por una apreciación del tipo de cambio real. A mí me gustan los bonos Par y Discount, ya que estos títulos de largo plazo otorgan una mayor ganancia de capital ante una eventual caída de los rendimientos.

Perspectivas. Creo que continuará el apetito de los operadores internacionales por los papeles de la deuda argentina, sobre todo en los bonos surgidos del canje en pesos. Los inversores ven que el diferencial del riesgo país con Brasil se ampliará no bien se separe la Unidad ligada al PIB y que con el tiempo volverá a achicarse. Por eso los bonos seguirán subiendo.

Dólar. Continuará estable. La situación es manejable para el Banco Central.

Tasas. Los rendimientos de las Lebac seguirán subiendo, por lo que se espera un traslado de ese mayor rendimiento a los plazos fijos.

Recomendación. En primer lugar, los bonos indexados por el CER. También me juego por los fideicomisos garantizados con Bonos Pagaré que sacaron los bancos.

TRANSFORMACIONES SOCIALES Y ECOLOGICAS DE LA SOJIZACION DEL AGRO

Salta, la linda, sin montes y con soja



POR SUSANA DIAZ

La sojización del agro argentino se une a la expansión multidireccional de la frontera agrícola. En este sentido, para muchas economías regionales se trata de la implantación de un nuevo modelo productivo cuyo dato central es su carácter capital intensivo. Los números del incremento neto de la producción no llegan solos sino acompañados por profundas transformaciones sociales y ecológicas. Un reciente trabajo de Daniel Slutzky, investigador del Centro de Estudios Urbanos y Regionales, describe las consecuencias del nuevo modelo en las provincias del NOA, especialmente en Salta.

Mientras entre los censos de 1988 y 2002 el área sembrada en todo el país se expandió el 5,2 por ciento, en el NOA el incremento llegó al 48 por ciento, multiplicando casi por diez la media nacional. En Salta, la superficie sembrada creció, entre los años considerados, el 65 por ciento. Las tres cuartas partes de las nuevas tierras incorporadas a la producción se destinaron a la soja. Hasta mediados de los '90, la caña de azúcar, el tabaco y los cítricos fueron, junto al poroto, los cultivos tradicionales. Luego, el ciclo del poroto se retrajo por el comienzo del auge sojero. La oleaginosa ocupa hoy el 45 por ciento de las tierras cultivadas de la provincia.

Slutzky destaca que esta expansión se realizó mediante la aceleración del desmonte, que ya se había iniciado con el poroto. En el período considerado, la superficie con bosques y montes naturales pasó de 3,7 millones de hectáreas a 2,2 millones, una pérdida de 1,5 millón. Gracias al paquete tecnológico de la soja transgénica, muchas áreas marginales se volvieron "muy rentables". El precio de la tierra y de los arrendamientos se mantuvieron muy rezagados con relación a la rentabilidad potencial, lo suficiente como para absorber los sobrecostos de desmonte y de fletes a los puertos.

A la vez, el nuevo paquete tecnológico es "ahorrativo en mano de obra e intensivo en insumos, maquinaria e infraestructura", con lo que sólo resulta accesible para medianos y grandes productores. Si se toma el conjunto de la provincia, el promedio de hectáreas por unidad agropecuaria pasó de 93,7 en 1998 a 132,7 en el 2002. Las explotaciones dedicadas a la soja, sin embargo, promedian las 590 hectáreas, tamaño que supera las medias de 145 en Córdoba y de 236 en Buenos Aires. Además, ya en el 2000, 95 mil hectáreas estaban en manos de 19 productores y sólo uno de ellos poseía 25 mil. La concentración coexistió con la expulsión de trabajadores. Siembra directa y modernización tecnológica permitieron que los requerimientos de mano de obra disminuyeran de 2,5 a 0,5 jornales por hectárea, un aumento sin precedentes de la productividad del trabajo.

La falta de capacidad para generar empleo produjo una significativa emigración de la población rural y la virtual desaparición de pequeños poblados. La tradicional articulación entre la gran empresa agraria y los pequeños productores, muchos de ellos indígenas, se rompió. Los campesinos de parcelas de subsistencia comenzaron a encontrar serias dificultades para complementar salarialmente sus ingresos con las demandas estacionales de la zafra de la caña y la cosecha de poroto, actividades que perdieron importancia relativa.

El resultado, previsible y doloroso, es que la población "sobrante" de la nueva evolución regional sobrevive en condiciones de progresiva pauperización. A la realidad de los pequeños productores expulsados de sus tierras se suma la de los pueblos originarios, como los wichí, arrinconados en bosques degradados o emigrados a los conurbanos de Tartagal, Embarcación y la ciudad de Salta. Parte de la población criolla del Chaco árido, pequeños puesteros, también debió emigrar; el resto sobrevive por medio de los escasos ingresos de una ganadería practicada en condiciones cada vez más desfavorables. C

E-CASH de lectores

CONTRAMANO

Me gustaría saber por qué los datos macroeconómicos de crecimiento sostenido están a contramano con las realidades diarias que se observan, con todas las encuestas que se realizan al público, con tanta manifestación de "seca" económica evidente por donde se quiera abordar.

¿La macroeconomía no tiene nada que ver con la realidad económica de un país?

Víctor Michelón
victom@ciudad.com.ar

CHUBUT

Estamos en lucha por una vida digna para los educadores de Chubut y por la educación en general. Los sueldos de los empleados del petróleo están arriba de 3000 pesos. Eso hace que suban exorbitantemente los precios en Comodoro Rivadavia que, según muchos estudios, es calificada la ciudad más cara del país. En este contexto un docente inicial cobra de bolsillo alrededor de 600 pesos, que no alcanza ni para un alquiler (aquí un 2 ambientes tiene un promedio de 900 pesos). El gobierno provincial apoyó el reclamo del sector petrolero –hace sólo dos meses– para incrementar aún más su sueldo. Pero cuando le tocó que sus propios empleados (docentes, enfermeras, médicos, judiciales) ajusten sus sueldos, nos cerró todo canal de diálogo, y nos califica, entre otras cosas, de "sinvergüenzas, vayan a trabajar", "minorías tendenciosas", "enseñan barbaridades a los niños", "si no les gusta voten a otro candidato". Hoy en Comodoro hay 1500 docentes en paro y en nuestras marchas pacíficas llegamos a convocar a 10.000 personas, que para una ciudad chica resulta multitudinario. Además de los calificativos ofensivos y sumamente dolorosos para maestras y profesores, en dos de nuestras marchas el gobierno provincial nos envió grupos de civiles pagos para enfrentarnos. Hasta ahora siempre hemos podido "escapar" evitando así que nos agredan físicamente. También se produjeron amenazas telefónicas a varios de nosotros. Y ya mandaron cerca de 1000 telegramas de suspensión de servicios, sin ningún asidero legal, pero que igual les sirve para infundir miedo. En Chubut no estamos viviendo una democracia. Hay elecciones cada dos años pero eso no alcanza para vivir democráticamente. Les pedimos ayuda a los medios nacionales porque los medios locales están muy condicionados.

Gustavo Erretegui
Profesor Ciencias de la Educación
gerretegui@uolsinectis.com.ar

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA

Vicios del modelo



POR ALFREDO ZAIAT

Cuando hay picos de calor se corta la luz. Cuando hay una ola de frío hay dificultades en el abastecimiento de gas. Los problemas con el agua no reconocen temporadas. Viajar en tren es la tortura diaria de miles de personas, humillante castigo que es motivo de debate nacional los días de algún incidente grave, como el ocurrido en Haedo. Después, el servicio vuelve a la normalidad: transporte de pasajeros-ganado. El gobierno de Néstor Kirchner no tiene la misma filosofía que los de la década del noventa en relación con las privatizadas. Mantiene un discurso audaz respecto de las responsabilidades del sector privado y del Estado en la provisión de servicios públicos esenciales para la población. Tiene la vocación de intervenir con inversiones millonarias, como lo está haciendo con el giro creciente de subsidios a concesionarios de trenes, con el destino de fondos para obras de agua y cloacas, o con el dinero que presupuesta para el mantenimiento y refacción de rutas nacionales. Pero esa renovación de la política con las privatizadas se enfrenta con límites que resultan muy difícil de superar. Condicionamientos que se ponen en evidencia cada vez con más frecuencia en crisis de diferentes servicios públicos, provocando la indignación de los usuarios. En esa estrategia que tiene un recorrido de buenas intenciones, el Gobierno ha quedado encerrado en una trampa que, tarde o temprano, le puede llegar a significar elevados costos. En su esencia, el esquema de privatizaciones no ha sido alterado, por lo tanto las bienvenidas intervenciones del Estado en ese sector quedan manchadas con los vicios que se arrastran de un modelo de los noventa.

Para salir de esa encerrona no se trata de buscar la salida en la estatización generalizada de las empresas, objetivo que de por sí no está en el menú del Gobierno. Ese camino debería ser motivo de un debate más profundo que el de plantear un simple traspaso de la propiedad. Con las experiencias de las compañías estatales en los '80 y luego con el manejo privado de los '90, la forma de gestionar servicios públicos merecería un estudio superador de esas alternativas. Lo cierto es que no se avanza ni en una ni en otra dirección. Se mantiene un viejo esquema con ingredientes de otro que se presenta como nuevo, en una situación de incertidumbre sobre las reglas de juego lo que termina generando un modelo híbrido que incomoda a todos los protagonistas.

Si el Gobierno tiene la intención de mantener operadores privados en el manejo de esas empresas, la demora en la renegociación integral de los contratos resulta ahora un factor que le juega en contra. Durante la gestión de Eduardo Duhalde, e incluso durante los dos primeros años de la administración Kirchner, la estrategia de patear la pelota hacia adelante tenía su razón de ser. En ese momento no se quería convalidar aumentos de tarifas desproporcionados y se mantenía –y aún persiste– un fuerte conflicto por los juicios millonarios iniciados en el Ciadi. Pero ya empieza a ser contraproducente no avanzar porque en esos sectores sensibles se requiere de millonarias inversiones para mejorar los regulares servicios que hoy se prestan.

Es cierto, como sostienen funcionarios claves de la administración K, que las empresas contabilizan ganancias operativas. Pero ese dinero no les alcanza para inversiones de magnitud y, además, ese excedente en algunas de esas compañías lo obtienen porque no están pagando sus abultadas deudas. Especialistas en el tema, que precisamente no son defensores de las privatizadas, comentaban resignados, analizando el estado de situación, que "no se entiende la estrategia del Gobierno". Para luego fundamentar que se exige a las privatizadas la renuncia de sus pretensiones ante el Ciadi, pero luego de fuertes cruces se acepta "simplemente la suspensión". Tampoco les queda muy claro cuál es el salto cualitativo de cambiar los operadores de las privatizadas, desplazando a cuestionadas multinacionales especializadas en la materia por fondos de inversión especulativos de escasa transparencia. Y, finalmente, no entienden por qué no se avanza en el proyecto de ley de marco regulatorio de las privatizadas, que duerme hace poco más de un año en cajones del Congreso.

Si el camino no es la estatización, ni tampoco un modelo de gestión diferente del que rigió en los noventa, y si se trata de poner un poco de orden a la actual relación Estado-privatizadas-usuarios, esa ley es la mejor herramienta. Esa norma, que no ha sido debatida en ninguna de las siete comisiones del Congreso que fue a parar, fija reglas claras de funcionamiento para los operadores de servicios públicos. Establece, entre otros puntos destacados, la prohibición del ajuste automático de tarifas, que deben ser "justas y razonables dentro del marco de riesgo empresario". También se define que no habrá rentabilidad garantizada al prestador, que deberá tener ganancias "razonables sobre el capital invertido". Se crea un sistema solidario para los indigentes; la empresa no podrá interrumpir el servicio por falta de pago; y el Estado definirá en todos los casos los planes de inversión.

Más allá de la recuperación del lugar del Estado en un sector sensible, ese marco regulatorio no busca nada extravagante, simplemente que las compañías operadoras trabajen con las condiciones que esas mismas empresas deben cumplir en sus países de origen.

Ahora bien: si ese proyecto de ley, que fija nuevas reglas de juego, ha sido solamente una carta de negociación con las privatizadas se perderá una oportunidad de transitar un sendero diferente con esas compañías. Y el Gobierno no podrá salir de la trampa en que ha caído en su relación con las privatizadas, de aspirar a dejar lo viejo con elementos renovadores pero que se diluyen por las propias deficiencias de un modelo que ya se ha revelado como fallido. C